

Ganzheitliche Ladengestaltung

# Feng Shui in der Bäckerei

Wie ein Bäckereilokal mit begrenztem Aufwand nach Feng Shui-Kriterien neu gestaltet werden kann, zeigt das Beispiel des neuen Ladenlokals der Bäckerei Maier in Zeiningen (AG).



Kleine Café-Ecke mit Blick auf die Wand im zarten Barolo-Rot.



Hinter der Theke treffen die beiden Farben Barolo-Rot und Jade-Grün aufeinander. Diese unterstützen das Raumpotenzial.

Vor einigen Monaten verliessen die letzten Mieter das seit Jahren als Bäckerei genutzte Lokal im Mitteldorf 8 in Zeiningen. Es hatte weisse Wände, einen hellgrauen Plattenboden, eine niedrige Decke und wenig Charme. Mit dem Auftrag, den Verkaufsraum nach Feng-Shui-Kriterien neu zu gestalten, wollte der neue Mieter – die Bäckerei Maier mit Sitz in Laufenburg ([www.beck-maier.ch](http://www.beck-maier.ch)) – einen Neuanfang signalisieren.

Unter dem Motto «Wärme und Weite» realisierte Feng-Shui-Berater Fabrice Müller ein ganzheitliches Farbkonzept, das auf die räumlichen und energetischen Gegebenheiten Bezug nimmt, aber auch bestimmte Feng-Shui-Aspekte berücksichtigt. «Es mangelte dem Raum an Wärme und Atmosphäre. Zudem wirkte er durch die niedrige Deckenhöhe dunkel und eng», schildert Fabrice Müller die Ausgangssituation vor der Neugestaltung. Das Geschäft erhielt nach dem Motto «Wärme und Weite» nun ein stimmungsvolles Ambiente.

## Zwei Farben als Hauptdarsteller

Die weissen, kalten Wände hatten in der neuen Raumgestaltung keinen Platz mehr. Der Feng-Shui-Berater stellt zwei Farben als Hauptdarsteller ins Rampenlicht:

Ein zartes Jadegrün heisst nun die Kunden beim Betreten der Bäckerei willkommen und lässt den Raum hell und weit wirken. Gleichzeitig unterstützt das Hellgrün das Potenzial der Himmelsrichtungen Südosten und Osten. Diese stehen im Feng Shui für den Geschäftserfolg bzw. Kernkompetenzen und Vorgesetzte. Grün gilt ferner als ausgesprochen harmonische, beruhigende Farbe mit Wohlgefühlcharakter.

Die linke Ladenhälfte strahlt über das zarte Barolo-Rot Wärme und Emotionen aus. In einem engen Zusammenhang mit Rottönen stehen Genuss und Gaumenfreuden. Das Barolo-Rot im Bereich der kleinen Café-Ecke sorgt für eine gemütliche Atmosphäre. Um die niedrige Deckenhöhe optisch zu korrigieren, wurden die beiden Wandfarben rund zehn Zentimeter als Deckenkranz auf die weisse Decke übertragen. Der Raum wirkt somit höher, als er in Wirklichkeit ist.

## Mehr Dynamik und Ambiente

Ein Raum wirkt aber auch über seine Form. «Um diesem eher kleinen Raum mehr Dynamik zu verleihen und die Dominanz der vier Ecken abzuschwächen, liessen wir die beiden Farben über die Ecken

fortsetzen», erklärt Fabrice Müller. Weg von Ecken und Kanten war ebenfalls das Motto bei der Wahl der Rückenpolster für die Café-Ecke. Hier kommt das Polster als Wellenform daher. Auch für die kleinen Bistrotische wurden runde Formen gewählt. Mit einem runden Teppich im Café könnte dieser Bereich zusätzlich betont und aufgelockert werden. Ausgewählte Stimmungsbilder mit Kirschblüten, Getreideähren und Kaffeebohnen schlug Fabrice Müller vor, um das Wohlfühlambiente des Ladens zusätzlich zu verstärken. Auch Accessoires wie Pflanzen oder ein Jutesack mit Kaffeebohnen gehören zum Gestaltungskonzept.

## Stauende Kunden

Die neue Filiale der Bäckerei Maier befindet sich derzeit in der Testphase, wie Andy Maier von der Geschäftsleitung der Bäckerei Maier informiert. Entwickelt sich die Bäckerei in Zeiningen erfolgreich, ist ein Totalumbau geplant. Der neu gestaltete Laden stösst bei den Kunden auf ein positives Echo. «Die Kunden staunen, wenn sie den Laden betreten. Sie geniessen die angenehme Atmosphäre mit den warmen, sanften Farben», freut sich Andy Maier.

raum & sein, Stein (AG)